

## Premiere für Eurobaustoff Forum in Köln

Über 6.000 Teilnehmer kamen am 7. und 8. November 2010 zum ersten Eurobaustoff Forum auf das Kölner Messegelände. Erstmals fand am 7. und 8. November 2010 in den Kölner Messehallen das Eurobaustoff Forum statt. Über 6.000 Teilnehmer kamen zur Leistungsschau der Kooperation, die ab jetzt Einzelhandel und Großhandel gemeinsam präsentiert.

Foto: CARO

Nach 23 Jahren Einzelhandelskonzepten auf dem Warenforum in Wallau waren in Köln zum ersten Mal zusätzlich Lieferanten aus dem Großhandel sowie Fliesen, Naturstein, Bauchemie und Zulieferer unter den 400 Ausstellern.

Ulrich Wolf, Vorsitzender der Eurobaustoff Geschäftsführung, zeigte sich zufrieden mit der Premiere: „Unsere Lieferanten haben sich mächtig ins Zeug gelegt, zum einen personell, vor allem aber mit dem, was sie hier präsentieren. Und unsere Fachhändler, deren Mitarbeiter und Auszubildenden sind so zahlreich erschienen, wie wir es uns erhofft hatten.“

Überwiegend zufrieden zeigten sich auch die Lieferanten aus dem Fliesen-, Bauchemie- und Zuliefererbereich. Die meisten von ihnen schätzten den direkten Kontakt mit den Gesellschaftern der Kooperation. „Wir sind hier ganz nah am Markt“, erklärte zum Beispiel Dirk Zühlke, Geschäftsführer von Osmose, und steht damit stellvertretend für viele. „Wir gehen zum Kunden“ hieß die Devise der Industrievertreter. Auch die kompakte Form der zwei-tägigen Veranstaltung kam vielen entgegen: kein Marathon und gezielte Kundenansprache.

Fazit von Klaus Kühn, Bereichsleiter Fliesen/Naturstein: „Wir zeigen hier zum ersten Mal Spezialisierungssortimente und setzen dabei auf Qualität statt Quantität. Dabei haben wir versucht das Angebot der Hersteller in den Messehallen thematisch zu bündeln.“ Das ist in großen Teilen gelungen, auch wenn der Fliesenbereich noch breiter vertreten sein könnte. Dazu Klaus Kühn: „Im nächsten Jahr werden wir dieses Segment wesentlich intensiver angehen: Das gilt sowohl für die deutschen als auch für die anderen europäischen Lieferanten.“

Einen Überblick über die Präsentationen der Lieferanten und die Ausstellungswelt, die Händlern als Beispiel dienen soll, finden Sie unter [www.caro-magazin.de/Foto-Galerie](http://www.caro-magazin.de/Foto-Galerie)

Fotos: CARO

[www.eurobaustoff.de](http://www.eurobaustoff.de)

